

Terça-feira, 05/05/2009

{mix}

TV-CINEMA-ARTE-MÚSICA-LITERATURA-SOCIEDADE-LAZER

→ Edição: Mauro Ulrich – 3715 7938 mauro@gazetadosul.com.br

DA HORA
3 Parceria
pra fazer
caderno



Gol de letra

Romar Beling
romar@anuarios.com.br

Há 22 anos, leitores, escritores e público envolvido com a literatura no Vale do Rio Pardo têm a Feira do Livro de Santa Cruz do Sul como uma das grandes referências regionais. E a edição 2009, que ocorre entre os dias 30 de maio e 7 de junho, na Praça Getúlio Vargas, chega com a perspectiva de constituir um divisor de águas. O evento parece inspirar-se na frase-slogan (“Ler te faz diferente”) e aposta na inovação: a partir desse ano, tomando o exemplo de Porto Alegre, a feira ganha uma marca visual definitiva. O símbolo, que identificará toda a programação, está sendo apresentado pelo *Mix* com exclusividade.

É essa é apenas uma das novidades, informa Roberta Corrêa Pereira, gerente do Serviço Social do Comércio (Sesc), que assina a realização da feira ao lado da Unisc e da Prefeitura. Essas instituições aglutinam os demais patrocinadores

VOCÊ É DIFERENTE?

A menos de um mês da abertura da Feira do Livro, e explorando o slogan “Ler te faz diferente”, o *Mix* já prepara o espírito dos leitores para o evento. A partir de amanhã, uma coluna na página 6 do suplemento será reservada ao depoimento de pessoas da comunidade regional. A elas será feita a pergunta: “Por que ler te fez diferente?” As respostas certamente constituirão estímulo à leitura numa época em que, talvez como nunca antes, saber rima com realização pessoal e profissional.



e apoiadores. Um dos novos direcionamentos está na implementação de atividades com os autores convidados em escolas, aproximando os escritores dos estudantes e promovendo a interação. Já no programa geral, salienta Roberta, houve a preocupação de contemplar todos os públicos associados ao livro, do infanto-juvenil ao leitor mais exigente.

A comissão organizadora vem realizando encontros periódicos desde o final de 2008. Uma das medidas foi antecipar o evento em uma semana em relação aos anos anteriores, como estratégia para fugir do feriado de Corpus Christi, em 11 de junho, quando muitas pessoas costumam viajar e, consequentemente, ocorre evasão de público na feira. O patrono é o escritor Charles Kiefer – autor, entre outros, de *Quem Faz Gemer a Terra*, *Valsa para Bruno Stein* e *O Pêndulo do Relógio*. A edição ainda homenageia o escritor Sérgio Schaefer.

O lançamento oficial, para convidados, acontece no dia 13 de maio, a partir das 19h30, na Casa das Artes Regina Simonis, sede da Associação Pró-

Cultura de Santa Cruz do Sul. Conforme Roberta, a expectativa em relação ao desempenho da edição 2009 é grande. “Procuramos agregar uma série de diferenciais que, acreditamos, cairão no agrado dos visitantes”, enfatiza. O convite já está lançado.

Com ele, a aposta: para quem (inadvertidamente) ainda não sabe da grande verdade, quer ver como “ler te faz diferente”?



FOTOS: DIVULGAÇÃO/GS

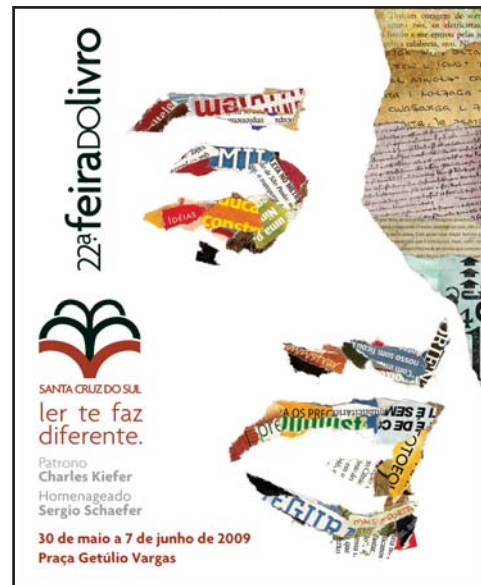
Para marcar de vez

A definição da marca visual da Feira do Livro é passo decisivo rumo à profissionalização e à estabilização do evento, fortalecendo a viabilização financeira e o estabelecimento de parcerias. A ideia vinha sendo alimentada por Roberta e pelo professor da Unisc, Rudinei Kopp, que há vários anos integra a comissão. Especializado em direção de

arte e *design* gráfico, Rudinei envolveu alunos de graduação em Comunicação Social e pós-graduação em Gestão de Marcas no processo de elaboração da identidade.

Segundo ele, a partir do desafio lançado, alunos de duas turmas de publicidade montaram propostas para o cartaz, enquanto estudantes da pós-graduação apresentaram manuais com sistemas de identidade visual fixa. As peças foram avaliadas e aprovadas pela comissão organizadora. Os trabalhos escolhidos para a direção de arte do cartaz são de autoria dos alunos Henrique Scherer e Pepe Fontanari, enquanto a identidade visual da Feira é assinada pelos alunos Daniel do Prado, Eliana Borchhardt, Gabriela de Oliveira, Karina Zorzato e Rodrigo Brod.

A marca faz associação entre o livro, com suas páginas abertas, e o chafariz da Praça Getúlio Vargas. “Tem-se, assim, a relação entre o evento e seu próprio ambiente de realização”, observa Rudinei. Além disso, comenta, a referência ao chafariz explora o viés da leitura e da cultura como algo que flui, que se estabelece em fluxo contínuo. O símbolo passa a ser adotado para todas as edições e servirá como identificação dos projetos e das ações relacionadas à feira.



Sua mãe merece um presente mais que especial!

ADIDAS FEM. 5X DE R\$ 37,98	REEBOK FEM. 5X DE R\$ 59,98	ADIDAS 5X DE R\$ 86,00
REEBOK FEM. 5X DE R\$ 29,98	TENNY WEE FEM. À VISTA R\$ 79,90	OLYMPIKUS FEM. 5X DE R\$ 54,00
ABRIGO FEMININO ADIDAS	VÁRIAS CORES	VÁRIOS MODELOS
ADIDAS STAR 2009	ADIDAS 5X DE R\$ 54,00	BOLSA ADIDAS

PLANETA ESPORTES

Rua 28 de Setembro 381 - Centro - Fone: 3719-6329 aberto ao meio-dia e sábados à tarde

A tendência da estação é ser *autêntica*

VENHA CONFERIR AS NOVIDADES OUTONO/INVERNO

VALENTINA

Júlio de Castilhos, 341 - 3719 2620